

**ООО «АрхимедЭкспо»**

Россия, 105187, г. Москва, ул. Щербаковская, д.53, корп.В
 Тел./факс: +7(495) 366-03-44, +7(495) 366-14-65. E-mail: mail@archimedes.ru www.archimedes.ru
 ИНН 7719457222 КПП 771901001, р/с 40702810800369092784
 в ПАО «БАНК УРАЛСИБ» БИК 044525787, к/сч 30101810100000000787

ДОГОВОР-ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ

в XXII Московском международном Салоне изобретений и инновационных технологий «Архимед-2019»
 (26 – 29 марта 2019 г., Москва, КВЦ «Сокольники», пав. №2)

Участник: (Название организации или ФИО физического лица)			
Надпись на фризе: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> (количество знаков выше, указанных в стандартной комплектации, оплачивается дополнительно)			
Тел.:	Факс:	E-mail/сайт:	
Руководитель организации:			
Юридический адрес:			
Адрес для переписки:			
ОКВЭД			
ИНН/КПП	Расч./сч.		
БИК	Корр./сч.		
Банк			
Наименование предоставляемых услуг	Цена	Кол-во	Стоимость
Регистрационный взнос *	200 у.е. за 1 эксп.		
Стандартно оборудованная площадь (не менее 4 кв. м.) (включая стандартное оборудование и стены стенда)	160 у.е. за 1 кв.м.		
Необорудованная площадь	120 у.е. за 1 кв.м.		
Дополнительное оборудование и услуги** 1)	у.е.		
2)	у.е.		
Размещение рекламы в каталоге (Цветная страница)	200 у.е. за стр.		
Участие в деловой программе Салона ***	300 у.е. за 1 чел.		
Заочное участие****	200 у.е. за 1 эксп.		
ИТОГО			

*** Оплата за регистрационный взнос включает:**

- Размещение информации об одном экспонате в каталоге Салона (до 800 знаков).
- Получение: 2 значков - бейджей участника Салона, дающих право на участие во всех мероприятиях Салона, 1 экземпляра каталога Салона; 1 экземпляра программы Салона; 5 пригласительных билетов на Салон; 1 диплома участника Салона и информационно-рекламных материалов.

- Участие 1 (одного) экспоната в конкурсной программе Салона по соответствующей номинации

** Организатор предоставляет дополнительное оборудование, а также оказывает дополнительные услуги, в том числе: содействие в размещении в гостинице «Измайлово», организация питания на выставке и др. Полный перечень дополнительного оборудования и оказываемых услуг см. на сайте www.archimedes.ru в разделе «Архимед-2019 - Пакет участника».

***** Участие в деловой программе Салона включает:**

Получение: 1 бейдж-пропуска, дающего право на участие в деловой программе Салона (конференция, круглые столы, семинары), 1 экземпляра программы Салона, сертификата «Международного университета изобретателя».

**** Заочное участие включает: размещение информации об одном экспонате в каталоге Салона (до 800 знаков), участие экспоната в конкурсной программе Салона в соответствующей номинации с оценкой Экспертной комиссии и Международного жюри, получение 1 экземпляра каталога Салона и диплома участника.

Договор-заявку, заполненную и подписанную уполномоченным лицом, необходимо направить в 2-х экземплярах в адрес Организатора до 20 февраля 2019 года.

Первичная копия договора, заверенная подписью и печатью, отправляется Организатору в отсканированном виде на e-mail: mail@archimedes.ru, либо по факсу (495) 366-03-44; после утверждения Организатором, первичные копии таким же образом высылаются Участнику. Оригиналы документов Участник обязуется передать Организатору не позднее дня начала работы Салона.

Оплата производится в рублях по курсу ЦБ РФ (1 у.е. = 1 доллару США) на день выставления счета в течение пяти банковских дней. Организатор принимает к работе материалы только после полной оплаты по счету или предоставления гарантийного письма.

В случае отказа от участия в Салоне менее чем за 30 дней до его официального открытия, Участник выплачивает Организатору неустойку в размере 50% от стоимости договора.

Все споры и разногласия, возникающие в процессе исполнения настоящего договора, будут по возможности решаться путем переговоров.

В случае если стороны не придут к соглашению по спорным вопросам, споры будут рассматриваться в судах г. Москвы.

Настоящим Участник подтверждает свое намерение участвовать в Салоне и признает все положения настоящего договора.

ОТ УЧАСТНИКА:

Руководитель организации

_____/

(подпись) МП

Дата «__» _____ 20__ г.

ОТ ОРГАНИЗАТОРА:

Генеральный директор ООО «АрхимедЭкспо»

_____/Зезюлин Д.И./

(подпись) МП

Членам Международного Инновационного Клуба «АРХИМЕД» и членам МГО ВОИР при условии соблюдения сроков подачи заявки предоставляются дополнительные льготы и преференции.
 Участникам, подавшим и оплатившим Договор-заявку до 31 декабря 2018 года, предоставляется скидка в размере 10% от стоимости Договора.

Сведения об экспонате (карточка жюри) по изобретениям (полезным моделям)
(направлять в эл. виде по e-mail, формат файла: .doc или .rtf, шрифт Times New Roman №12)

1. Название экспоната: _____
2. Описание экспоната (до 800 знаков)

3. Область применения (класс МПК) _____
4. Разработчик (авторы): _____
5. Вид патентного права _____
(изобретение или полезная модель; № патента, заявки)
6. Правообладатель (на русском языке и в транслитерации): _____
7. Роспатентом отобрано (включено) в базу "Перспективные изобретения", № патента РФ _____
8. Вид представленного экспоната *(нужное подчеркнуть):* **плакат, бета-версия, демо-версия, опытный образец, серийный образец, другое:** _____
9. Класс экспоната по классификатору Салона «Архимед»: _____
10. Актуальность решаемой задачи _____

Соответствие целевым программам:

- государственной региональной ведомственной муниципальной
Разработка выполнена по государственному или муниципальному контракту.
№ контракта _____ от _____; другое _____

Готовность к использованию:

- экспонат не исследован и не испытан в стадии разработки, проводится НИОКР
 изготовлен опытный образец полностью готов к промышленному использованию или уже используется
11. Техническая и/или экономическая эффективность от использования разработки (в рублях)
от использования на одном предприятии _____
от использования на нескольких предприятиях _____
12. Требуемые инвестиции (предмет инвестирования, потенциальная стратегия выхода):

13. Коммерческое предложение: _____

Ответственность за дачу ложной информации несет лицо, заполнившее форму

« _____ » _____ 20 _____ г.

Подпись: _____ МП _____

Сведения об участнике

1. Фамилия _____ Имя _____ Отчество _____
2. Юридическое лицо, представителем которого является участник _____
3. Адрес юридического лица (почтовый и электронный) _____
4. Контактный телефон _____

Классификатор Салона «Архимед»

- | | |
|---|---|
| 1. Агропромышленный комплекс и лесное хозяйство | 18. Технологии водородной и атомной энергетики, ядерного топливного цикла, переработка и утилизация радиоактивных отходов |
| 2. Легкая промышленность | 19. Технологии новых и возобновляемых источников энергии |
| 3. Средства обучения, рекламное дело, музыкальные инструменты | 20. Бытовое и офисное оборудование, отопление и освещение |
| 4. Пищевая промышленность | 21. Медицина и медицинская техника, гигиена, косметика, ветеринария |
| 5. Биотехнология и геновая инженерия | 22. Химическая и нефтегазодобывающая промышленность |
| 6. Упаковка и хранение | 23. Технологии защиты окружающей среды, предотвращения и ликвидации её загрязнения |
| 7. Строительство и строительные материалы | 24. Информационно-телекоммуникационные технологии |
| 8. Горная промышленность | 25. Промышленный дизайн |
| 9. Удобрения и регуляторы роста растений | 26. Творчество молодежи |
| 10. Металлургия | 27. СМИ |
| 11. Общее машиностроение | 28. Энергетика, электроника и силовая электроника |
| 12. Авиакосмическая промышленность | 29. Инновационная инфраструктура |
| 13. Наземный, морской и воздушный транспорт | 30. Разное |
| 14. Информационные, управляющие и навигационные системы | |
| 15. Безопасность, защита и спасение человека | |
| 16. Радио, телевидение и связь | |
| 17. Технологии nanoиндустрии | |

Оценка (заполняется экспертом Салона)

Оценочные характеристики экспоната	Количество баллов
1. Степень защищенности экспоната охраняемыми документами на объекты промышленной собственности	
2. Технический уровень разработки (научно-техническая значимость)	
3. Актуальность решаемой задачи: соответствие программам (подпрограммам) - государственной, региональной, ведомственной, муниципальной	
4. Готовность разработки к использованию (НИОКР, опытный образец, промышленное использование)	
5. Техничко-экономическая эффективность от использования разработки	
Итоговая оценка:	

Решение Экспертной комиссии, утвержденное ее председателем _____

ООО "АрхимедЭкспо"

Россия, 105187, г. Москва, ул. Щербаковская, д.53, корп.В
 Тел./факс: +7(495) 366-03-44, +7(495) 366-14-65. E-mail: mail@archimedes.ru www.archimedes.ru
 ИНН 7719457222 КПП 771901001, р/с 40702810800369092784
 в ПАО "БАНК УРАЛСИБ" БИК 044525787, к/сч 30101810100000000787

ДОГОВОР-ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ

**в Международной выставке-конкурсе товарных знаков «Товарный знак ЛИДЕР»
 XXII Московский международный Салон изобретений и инновационных технологий
 «Архимед-2019»**

(26 - 29 марта 2019 г., Москва, ВБЦ «Сокольники», пав. №2)

Участник: (Название организации или ФИО физического лица)			
Надпись на фризе: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> (количество знаков свыше, указанных в стандартной комплектации, оплачивается дополнительно)			
Тел.:	Факс:	E-mail/сайт:	
Руководитель организации:			
Юридический адрес:			
Адрес для переписки:			
ОКВЭД			
ИНН/КПП	Расч./сч.		
БИК	Корр./сч.		
Банк			
Наименование предоставляемых услуг	Цена без учета НДС	Кол-во	Стоимость
Регистрационный взнос за участие в выставке* и размещение информации в каталоге «Всемирные торговые марки - World Trade Marks»	500 у.е. за 1 эксп.		
Участие 1 человека (дополнительно) в деловой программе	300 у.е.		
Размещение рекламы в каталоге (Цветная страница)	200 у.е. за стр.		
		ИТОГО	

* Регистрационный взнос включает:

- Предоставление оборудованной выставочной площади 2 кв. м для одного экспоната.
- Размещение информации об одном экспонате в каталоге Салона «Архимед» и на Web-сайте www.archimedes.ru (в русской и английской версии, по желанию с фотографией или графическим изображением).
- Получение: 1 экземпляра каталога выставки; 1 диплома участника, а также информационно-рекламных материалов. Участие 1 (одного) экспоната в конкурсной программе выставки по соответствующей номинации «Товарный знак - ЛИДЕР» (Trademark-Leader)
- Участие 1 представителя Участника в деловой программе выставки, в том числе «Международном университете изобретателя».
- Участие 1 представителя Участника в официальной церемонии награждения.

Заявки принимаются до 20 февраля 2019 г.

Оплата производится в рублях по курсу ЦБ РФ (1 у.е. = 1 доллару США) на день выставления счета в течение пяти банковских дней.

Организатор принимает к работе материалы только после полной оплаты по счету.

В случае отказа от участия в Салоне менее чем за 30 дней до его официального открытия Участник выплачивает Организатору неустойку в размере 50% от стоимости договора.

Настоящим Участник подтверждает свое намерение участвовать в выставке «Товарный знак - ЛИДЕР (Trade-mark-Leader)» и признает все положения настоящего договора.

ОТ УЧАСТНИКА:
 Руководитель организации

ОТ ОРГАНИЗАТОРА:
 Генеральный директор ООО «АрхимедЭкспо»

_____/_____/_____
 (подпись) МП

_____/_____/_____
 (подпись) МП /Зезюлин Д.И./

Дата «___» _____ 20__ г.

**Сведения об экспонате (карточка жюри)
товарный знак, наименование места происхождения товара**

1. Правообладатель (заявитель)

2. Визитка - фотография или рисунок товарного знака (в приложении)

3. Свидетельство № _____ (заявка № _____ в ФГУ ФИПС)
Классы по МКТУ и краткий перечень товаров и услуг

4. Территория, на которой реализуются товары и услуги _____

5. Наличие на основе товарного знака фирменного стиля _____

6. Длительность использования товарного знака (сколько лет и в каких странах действует товарный знак)

7. Наличие заключенных лицензионных договоров на использование товарного знака в стране и за рубежом

8. Динамика реализации товаров и услуг, обозначенных представленным на конкурс товарным знаком

9. Оценка товарного знака _____

Ответственность за дачу ложной информации несет лицо, заполнившее форму

«_____» _____ 20__ г.

Подпись: _____

МП

Сведения об участнике

1. Фамилия _____

Имя _____

Отчество _____

2. Юридическое лицо, представителем которого является участник

3. Адрес юридического лица (почтовый и электронный)

4. Контактный телефон _____

Оценка (заполняется экспертом Салона)

Оценочные характеристики экспоната	Количество баллов
1. Степень защищенности экспоната охранными документами	
2. Запоминаемость товарного знака	
3. Сведения о степени информированности потребителей о товарном знаке	
4. Использование товарного знака в гражданском обороте	
5. Экономическая эффективность от использования товарного знака	
Итоговая оценка:	

Решение Экспертной комиссии, утвержденное ее председателем _____

Классификатор товарных знаков выставки «Trademark-Leader»

- | | |
|--|---|
| 01. Борьба с загрязнениями и защита окружающей среды | 14. Текстильная промышленность и изготовление одежды |
| 02. Безопасность, защита и спасение человека | 15. Медицина и здравоохранение |
| 03. Авиационная промышленность | 16. Сельскохозяйственная и пищевая промышленность |
| 04. Наземный, морской и воздушный транспорт | 17. Строительство и оборудование жилых и нежилых помещений |
| 05. Промышленное оборудование | 18. Рабочие инструменты |
| 06. Химическая и нефтедобывающая промышленность | 19. Подъемные транспортные устройства |
| 07. Общее машиностроение | 20. Упаковка и хранение |
| 08. Металлургия | 21. Правовая поддержка (патентная охрана объектов интеллектуальной собственности) |
| 09. Энергетика, электричество и силовая электроника | 22. Торговля |
| 10. Информационные технологии | 23. Выставки, Салоны, Ярмарки |
| 11. Полиграфия, реклама, СМИ | 24. Разное |
| 12. Игры - Спорт - Культура - Досуг | |
| 13. Изделия, подарки | |