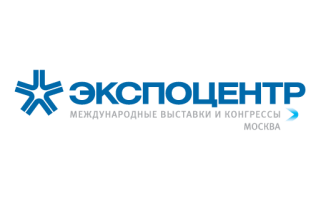
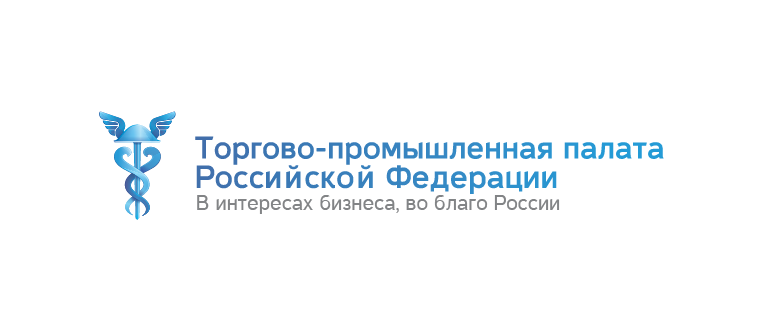
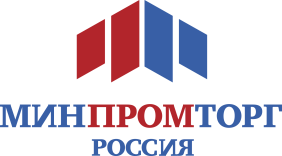
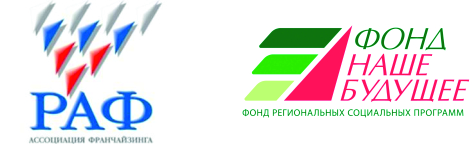
************

**ПРОЕКТ ПРОГРАММЫ**

**I Всероссийской Конференции по франчайзингу**

**«Франчайзинг в России: драйвер развития экономики территорий»**

**10 -12 сентября 2018 г. АО «Экспоцентр»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Время** | **Наименование мероприятия** |
| **10 сентября 2018 г., Павильон № 2, Синий зал (3 этаж)** | |
| **11:00-12:00** | Сбор и регистрация участников. |
| **12:00-14:00** | **Пленарное Заседание «Франчайзинг в России: драйвер развития экономики территорий»**  Модератор: Дмитриев Владимир Александрович, вице-президент Торгово-промышленной палаты РФ |
| **12:00-12:15** | Приветственное слово Президента Торгово-промышленной палаты РФ **Катырина Сергея Николаевича** |
| **12:15-14:00** | **К участию приглашены:**   * Статс-секретарь – заместитель Министра промышленности и торговли РФ Евтухов Виктор Леонидович * Статс-секретарь - заместитель Министра экономического развития РФ Фомичев Олег Владиславович * Генеральный директор АО «Российский экспортный центр» Слепнев Андрей Александрович * Председатель Комитета ГД по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству Жигарев Сергей Александрович * Председатель Комитета СФ по экономической политике Мезенцев Дмитрий Федорович * Директор Фонда развития промышленности Петруца Роман Васильевич * Мэр г. Москвы Собянин Сергей Семенович * Губернатор г. Санкт-Петербурга Полтавченко Георгий Сергеевич * Губернатор Московской области Воробьев Андрей Юрьевич * Президент Республики Татарстан Минниханов Рустам Нургалиевич * Врио Губернатора Новосибирской области Травников Андрей Александрович * Губернатор Свердловской области Куйвашев Евгений Владимирович * Губернатор Краснодарского края Кондратьев Вениамин Иванович * Губернатор Томской области Жвачкин Сергей Анатольевич * Врио Губернатора Нижегородской области, Председатель Правительства Никитин Глеб Сергеевич * Врио Губернатора Самарской области Азаров Дмитрий Игоревич * Глава Чувашской Республики Игнатьев Михаил Васильевич * Глава Удмуртской Республики Бречалов Александр Владимирович * Губернатор Тульской области Дюмин Алексей Геннадьевич * Губернатор Калининградской области Алиханов Антон Андреевич * Губернатор Смоленской области Островский Алексей Владимирович * Основатель холдинга «Росинтер», председатель Совета директоров Ростислав Ордовский-Танаевский Бланко * Сооснователь мебельного холдинга «Кухни Мария», председатель совета директоров Ефим Кац * Основатель и генеральный директор сети ООО «Лаборатория Гемотест» Рудем Газиев * Сооснователь и председатель совета директоров «ИНВИТРО» Александр Островский * Президент Российской ассоциация франчайзинга Осипова Агнесса Арнольдовна |
| **14:00–14:15** | Пресс-подход |
| **14:00-14:15** | **Перерыв** |
| **14:15-15:00** | Мастер-класс Председателя Совета директоров Тинькофф Банка Тинькова Олега Юрьевича |
| **15:15-16:00** | **Экспортный потенциал франшиз**  Еще три года назад на зарубежные рынки выходили лишь единицы франчайзинговых компаний, то сегодня этим никого не удивить. Все больше франчайзеров открывают свои точки не только в странах бывшего Советского Союза, но и в Арабских Эмиратах, Китае, Польше, США и других. Каков на самом деле экспортный потенциал российских франшиз? Как проанализировать востребованность продукта на зарубежном рынке и просчитать риски? Об этом и пойдет речь на панельной дискуссии.  **К участию приглашены:**  **Андрей Слепнев**, генеральный директор АО «РЭЦ»  **Эрнесто Гонсалес**, старший вице-президент по развитию ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг»  **Максим Трубников**, руководитель департамента франчайзинга сетей «Шоколадница» и «Кофе Хауз»  **Анна Цфасман**, основательница сети кофеен «Даблби»  Мосигра |
| **16:15 –17:30** | **Роль франшизы в развитии территорий**  Франчайзинг является одним из наиболее эффективных инструментов развития малого и среднего предпринимательства. Занимая проактивную позицию, франчайзер или франчайзи способствует развитию цифровой экономики того региона, в котором он действует, развивая, в том числе, городскую среду и социальную среду.  В ходе мастер-класса рассматривается работа ключевой схемы развития, которая демонстрирует, каким образом можно провести ресурсный анализ территории и соответствующей франшизы, закрывающей дефициты данной территории.  **Спикеры:**  **Павел Сурков**, эксперт по стратегическому развитию, генеральный директор консалтинговой группы SGG Alliance;  **Артем Гебелев**, модератор проектных сессий МШУ «СКОЛКОВО», директор по развитию консалтинговой группы SGG Alliance. |
| **10 сентября 2018 г., Павильон №1, зал «D1» («Бизнес»)** | |
| **12:30 – 13:30** | **Во что инвестировать в России сегодня? Фокус на реальный сектор.**  Секрет успешных инвесторов – умение предвидеть развитие событий на рынке. Это умение опирается прежде всего на доскональное знание текущей ситуации в экономике и способность анализировать данные. В ходе семинара эксперты и аналитики представят не только сравнительные данные по рынкам общественного питания, розницы и сферы услуг, но и расскажут об альтернативных франчайзингу сферах инвестирования.  **К участию приглашены:**  1. **Ярослав Кабаков**, заместитель генерального директора АО «Инвестиционная компания «ФИНАМ»  2. **Александр Нигматуллин**, генеральный директор Пицца Хат в России («АмРест»)  3. **БКС**  4. **Банки.ru**  5. **Business FM** |
| **13:45 – 14:30** | **Франчайзинг в ритейле: перезагрузка традиционного подхода**  Традиционный франчайзинг перестал быть прибыльным для большинства франчайзи. Франчайзинг сегодня и завтра – это полноценное партнёрство и соинвестирование на основе прозрачных коммерческих условий и общих ценностей принципала и партнера. Франшизы, связанные с разработкой уникальных продуктов или комплексными цепочками производства, дают определённый запас прочности обеим сторонам.  **Александр Смолин,** эксперт по продажам и развитию франчайзинга (розничные сети, Телеком, FMCG, HoReCa и других) |
| **14:45 – 16:15** | **Как понять, будет ли франшиза пользоваться успехом в конкретном регионе**  Прежде, чем купить франшизу, необходимо провести тщательный анализ и оценить перспективы развития бизнеса в привязке к конкретному региону или городу. На данном семинаре будет показано, какие существуют методы оценки региона и конкретной локации, на что обращать особое внимание при анализе конкурентной среды и каких ошибок это поможет избежать.  **К участию приглашены:**  **Надежда Мартынова**, руководитель отдела услуг ритейлерам компании JLL  **Дмитрий Неткач**, управляющий директор Watcom Shop Mechanics  **Ольга Степико**, генеральный директор ТМ «33 Пингвина»  **Игорь Щедрин**, директор по франчайзингу «Пив&Ko» |
| **16:30 – 17:15** | **«Условия договора франчайзинга, создающие коммерческие риски франчайзи, и договорные способы их снижения»:**  • контроль поставщиков  • требования по персоналу  • непрерывность деятельности  • контрольные проверки франзчайзера  **Ирина Нарышева**, Партнер, Руководитель юридической практики КПМГ в России и СНГ |
| **10 сентября, Павильон №1, зал «СТАРТ»** | |
| **13:00 – 14:00** | **Возврат инвестиций: как рассчитать окупаемость вложений в покупку франшизы**  Как правило, каждый франчайзи получает полный финансовый расчет на открытие точки под ключ, а также прогноз по окупаемости. Казалось бы, - все схвачено и продумано. Но на практике все может оказаться далеко не так гладко, как на бумаге. На данном мастер-классе рассмотрим, какие дополнительные факторы стоит учесть и на какие риски заложиться, рассчитывая инвестиции в покупку франшизы.  **Полина Кирова**, директор по развитию ТМ «Рыбсеть»  One Bucks Coffee |
| **14:15 – 14:45** | **iSpring** (сессия находится в стадии формировании) |
| **15:00 – 15:30** | **Социальный франчайзинг**  (сессия находится в стадии формировании) |
| **11 сентября 2018 г., Павильон №1, зал «D1» («Бизнес»)** | |
| **11:00 – 12:30** | **Цифровое сегодня: диджитализация франчайзинга меняет привычные модели потребления**  Диджитализация в современном мире активно заполняет не только повседневную жизнь людей, но и интегрируется в бизнес-процессы. Гибкость и способность к быстрым изменениям становятся главным качеством, позволяющим современным компаниям оставаться конкурентоспособными. Зачем бизнесу внедрять инновации и как адаптировать бизнес-модель компании к условиям современной цифровой экономики?  **К участию приглашены:**  **Лора Землянская**, руководитель исследовательского центра компании «Делойт», СНГ  **Барно Турсунова**, сооснователь сети умных автосервисов «Вилгуд»  **Василий Михайлов**, основатель сети автоматизированных парикмахерских «Супермен»  **Ирина Топоркова**, директор по франчайзингу Domino’s Pizza  **Стас Киселев**, основатель онлайн сервиса бытовых услуг HelStar  **Андрей Кривенко**, основатель «ВкусВил» |
| **12:45 – 14:15** | **Перспективные ниши в бизнесе – зеркало общих трендов во франчайзинге**  Идея для бизнеса – как колеса от машины: без нее новое дело заглохнет очень быстро. Но идеи имеют свойство устаревать, а технологии быстро меняются. Мы живем в век высоких скоростей, и если не оседлать бизнес-волну сегодня, то завтра уже может быть поздно. Мы предлагаем поговорить о перспективных направлениях бизнеса. Ведь именно сегодняшние тенденции будут формировать завтрашние реалии.  **Модератор:** Лейла Агирбова, главный редактор портала buybrand.ru, журналист  К участию приглашены:  **Александр Лысковский**, генеральный директор iFarm;  **Сергей Амбросов**, управляющий партнер компании iFarm - технологии круглогодичного выращивания еды  **Екатерина Диброва**, учредитель и президент корпорации RHANA |
| **14:30 – 16:00** | **Партнерство с мульти-объектным франчайзи: риски, перспективы и стратегии развития**  Каждый франчайзер мечтает о том, чтобы его франчайзи становились владельцами нескольких точек, но не все преуспевают в этом. Рассмотрим на реальных примерах, какие стратегии помогут франчайзеру повысить количество мульти-объектных франчайзи в сети, какие существуют меры поддержки, в чем заключается специфика управления мульти-объектными франчайзи и как проанализировать риски.  **К участию приглашены:**  **Модератор:** Екатерина Сойак, генеральный директор EMTG  **Алексей Чеченков**, основатель сети «Советские аптеки»  **Полина Гришанкина**, директор по франчайзингу 220 Вольт  **Раиса Полякова**, генеральный директор Yum! Restaurants International Russia & CIS  **Александр Глушков**, учредитель сети салонов красоты «МОНЭ» и «Точка красоты»  **Subway** |
| **16:15 – 17:00** | **Защита интеллектуальной собственности**  К сожалению, далеко не всегда отношения франчайзера и франчайзи после заключения договора коммерческой концессии протекают гладко. В этой связи важно знать, какие типичные проблемы во франчайзинге могут возникнуть между партнерами и каким образом можно снизить риской каждой из сторон. Рассмотрим наиболее распространенные проблемы, с которыми сталкиваются на практике партеры, и дадим рекомендации, как эти проблемы решать.    **К участию приглашены:**  **Маргарита Дивина**, Партнер Бейкер и Макензи - Си-Ай-Эс, Лимитед |
| **11 сентября 2018 г., Павильон №1, зал «СТАРТ»** | |
| **11:00 – 12:00** | **Сессия находится в стадии формирования** |
| **12:15 – 12:45** | **Что продаёт франчайзер, а что покупает франчайзи: эмоции против системы**  Для тех, кто выбирает франшизу:  • Как заплатить и не проиграть  • Ищем франшизу по душе  • Как не остаться в одиночестве после покупки  Для тех, кто продает франшизу:  • Чем наполнить франшизу  • Где найти подходящих партнеров  • +100500 к карме после продажи франшизы  **Наталия Рей,** эксперт по франчайзингу и масштабированию бизнеса Consult Park |
| **13:00 – 13:30** | **Секреты успешного продвижения франшиз с разным маркетинговым бюджетом: лучшие инструменты**  На этом мастер классе Вы узнаете, об основных каналах продвижения франшизы и особенностях рекламы с помощью каталога франшиз. Успешные кейсы из многолетней практики от эксперта franshiza.ru.  **Евгения Ачкасова,** консультант по продвижению франшиз портала www.franshiza.ru |
| **13:45 – 14:30** | Сессия находится в стадии формирования |
| **14:45 – 15:30** | Сессия находится в стадии формирования |
| **16:00 – 16:30** | **Возможности и потенциал индийского рынка для выхода российских франшиз.**  Выступление на английском языке (без перевода)  **Гаурав Мария** |
| **12 сентября 2018 года, Павильон 1, зал «СТАРТ»** | |
| **11:30 – 12:30** | **Чего боятся франчайзи**    Каждый день франчайзеры общаются как с действующими, так и с потенциальными партнерами, и знают, как никто, какие опасения испытывают предприниматели, взвешивая «за» и «против» покупки франшизы. «Я потеряю свое дело», «У меня не хватит средств», «Раскручу магазин, а у меня его заберет компания» - рассмотрим эти и другие страхи и разберем, как сделать так, чтобы они не воплотились в реальность.  **Елена Попова**, директор по развитию франчайзинга «Стильпарк»  MyBox – Игорь Фонов или Орешкин. |